

Una strategia per tutte le biblioteche: IFLA 2019-2024

Anna Maria Tammaro

Lo scorso 26 agosto, è stata presentata¹ durante il Convegno IFLA, la strategia per i prossimi cinque anni. La strategia IFLA 2019-24 è un documento che indica linee strategiche e attività chiave per tutte le biblioteche, non un documento che riguarda solo le attività di IFLA come è stato fatto finora. Cosa significa questo capovolgimento di approccio? Nella strategia IFLA per i prossimi cinque anni, trovate solo un quadro di riferimento. Ciascuna biblioteca potrà sviluppare azioni strategiche usando le quattro linee indicate.

La visione comune delle biblioteche da realizzare è la Global vision:

“La nostra visione è un settore professionale bibliotecario forte e unito che contribuisce a società educate, informate e partecipative”.

Per la realizzazione di questa visione condivisa², occorre rafforzare il settore bibliotecario con quattro linee strategiche, sinteticamente rappresentate come: Engage, Inspire, Enable, Connect.



¹ <https://2019.ifla.org/live-streaming/>

²La Global vision di IFLA è stata costruita in modo partecipato a partire dal 2017. Per approfondire potete leggere su alcune tappe della sua realizzazione qui: IFLA Global Vision Project: iniziata la fase della votazione <https://riviste.aib.it/index.php/bibelot/article/view/11693>; IFLA Global Vision Project: Barcellona Kick-Off Workshop <https://riviste.aib.it/index.php/bibelot/article/view/11778>

Lo scopo è di avere un settore professionale unito, che possa allineare tutti gli sforzi di trasformazione che le biblioteche stanno facendo alla strategia IFLA.

La strategia IFLA 2019-2024 è stata pensata quindi per essere un punto di riferimento, non solo per le sezioni professionali dell'IFLA, ma anche per ciascuno dei soci IFLA ed il settore bibliotecario nel suo insieme.

Le linee strategiche di IFLA sono quattro:

1. Rafforzare la voce globale delle biblioteche (Engage);
2. Ispirare e migliorare la pratica professionale (Inspire);
3. Connettere e rendere capace il settore bibliotecario (Enable);
4. Migliorare la nostra organizzazione (Connect).

Ciascuna direzione strategica è descritta da quattro iniziative chiave.

Rafforzare la voce globale delle biblioteche

E' necessario promuovere le biblioteche e i loro valori a livello globale, regionale e locale assicurando che la missione delle biblioteche sia riconosciuta e queste ricevano risorse. Occorre essere capaci di coinvolgere amministratori e politici sulle politiche pertinenti, partecipare come partner di valore ad organizzazioni e incontri internazionali.

Le iniziative chiave di IFLA sono:

- 1.1 Evidenziare il ruolo delle biblioteche nel raggiungimento degli Obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030³;
- 1.2 Costruire una forte presenza in organizzazioni e incontri internazionali come partner di valore;
- 1.3 Collaborare con le associazioni bibliotecarie e le biblioteche per identificare le principali sfide giuridiche e finanziarie;
- 1.4 Promuovere l'accesso aperto ed i valori delle biblioteche, compresa la libertà intellettuale e i diritti umani.

³ Per approfondire: Toninato E. (2018) Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite e biblioteche <https://riviste.aib.it/index.php/bibelot/article/view/11855>

Ispirare e migliorare la pratica professionale

E' importante ispirare la professione, incoraggiando l'innovazione e approcci promettenti di cambiamento. Per migliorare la pratica professionale, abbiamo bisogno di standard, linee guida e buone pratiche. Lavoriamo per salvaguardare, rafforzare e migliorare il patrimonio culturale del mondo in tutte le sue diverse forme, comprese le espressioni tradizionali, storiche, indigene e contemporanee.

Occorre facilitare azioni condivise e sostenere programmi e azioni innovative.

Le iniziative chiave di IFLA sono:

- 2.1 Produrre, comunicare e distribuire risorse e materiali che possano ispirare la professione;
- 2.2 Organizzare campagne di comunicazione per coinvolgere e rafforzare le biblioteche;
- 2.3 Sviluppare standard, linee guida e altri materiali che promuovano le migliori pratiche professionali;
- 2.4 Fornire strumenti e infrastrutture che facilitino il lavoro delle biblioteche.

Connettere e dare capacità al settore bibliotecario

Per rispondere alle attuali sfide e opportunità, si deve rendere capace il settore bibliotecario di fornire servizi di alta qualità, in grado di soddisfare le esigenze della comunità e favorire l'alfabetizzazione, l'innovazione, la conservazione del patrimonio e l'accesso alle informazioni per tutti gli utenti. Le biblioteche sono un hub sia per il dialogo che per l'azione.

Le iniziative chiave di IFLA sono:

- 3.1 Fornire eccellenti opportunità per l'apprendimento in presenza e in linea;
- 3.2 Supporto di reti virtuali e connessioni;
- 3.3 Responsabilizzare il settore professionale a livello internazionale, nazionale e regionale;
- 3.4 Fornire apprendimento mirato e facilitare lo sviluppo professionale continuo.

Migliorare la nostra organizzazione

Per svolgere la missione delle biblioteche occorrono piani ambiziosi ma realistici per la stabilità e la sostenibilità. Coinvolgere è la parola chiave, a livello internazionale, nazionale e locale, come accrescere e diversificare gli associati, rafforzare la presenza regionale e coinvolgere attivamente i membri attraverso un'efficace organizzazione professionale.

Le iniziative chiave di IFLA sono:

- 4.1 Promuovere la sostenibilità a lungo termine delle risorse finanziarie e umane;
- 4.2 Valorizzare efficacemente le nostre risorse umane e reti;
- 4.3 Aumentare, diversificare e coinvolgere gli associati;
- 4.4 Aumentare la nostra visibilità attraverso una comunicazione innovativa ed eccellente.

IFLA si propone come il motore del cambiamento di un settore bibliotecario coeso ed allineato, caratterizzato da un vero spirito di collaborazione, in cui nessun bibliotecario viene lasciato indietro. Cosa si può fare per ispirare, connettere e coinvolgere le comunità, così come ognuno può essere stato ispirato e coinvolto dalle attività di IFLA? Ogni biblioteca e bibliotecario potrà riflettere sulle iniziative chiave che potrebbe intraprendere per contribuire agli obiettivi della Strategia, sia individualmente che collettivamente. Alla base di questa strategia c'è il concetto di sostenibilità, inteso non solo come stabilità finanziaria ma sostenibilità sociale. Le biblioteche sono partner nell'infrastruttura della conoscenza.

L'isolamento delle biblioteche, in particolare quelle innovative, è sotto gli occhi di tutti. Tutte le biblioteche stanno cercando di migliorare i loro servizi, partendo dai bisogni delle proprie comunità, ma tutte operano individualmente come silos. L'opportunità ora è di allinearsi alla strategia IFLA per un settore bibliotecario allineato nel cambiamento e nella diversità.

[Anna Maria Tammaro](#)

annamaria.tammaro@unipr.it

Chair della Sezione IFLA Library Theory e Secretary del SIG Digital Library di ASIS&T.E' professore a contratto del Master Internazionale "Digital Libraries Learning", joint Master dell'Università di Parma con Tallinn University. E' docente del MOOC Digital Library in principle and practice su piattaforma EMMA.